

DISTANCING - Social distancing and pro-sociality in times of acute sanitary crisis

Responsable(s) : Villeval Marie Claire , GATE UMR5824

Date de modification : 13/01/2021 | Version : 1 | ID : 73871

Général

Identification

Nom détaillé Social distancing and pro-sociality in times of acute sanitary crisis

Sigle ou acronyme DISTANCING

Thématiques générales

Domaine médical Psychologie et psychiatrie

Etude en lien avec la Covid-19 Oui

Déterminants de santé Autres (précisez)

Autres, précisions Préférences sociales, normes

Mots-clés Pandémie, distanciation sociale, pro-socialité, confiance, normes sociales, expérimentation

Responsable(s) scientifique(s)

Nom du responsable Villeval

Prénom Marie Claire

Adresse GATE CNRS, 93 Chemin des Mouilles 69130 Ecully

Téléphone 0472866079

Email villeval@gate.cnrs.fr

Laboratoire GATE UMR5824

Organisme CNRS

Collaborations

Participation à des projets, des réseaux, des consortiums Non

Financements

Financements	Publique
Précisions	ANR
Gouvernance de la base de données	
Organisation(s) responsable(s) ou promoteur	CNRS
Statut de l'organisation	Secteur Public
Existence de comités scientifique ou de pilotage	Non
Contact(s) supplémentaire(s)	
Caractéristiques	
Type de base de données	
Type de base de données	Autres
Préciser	Base de données expérimentales
Origine du recrutement des participants	Via une base administrative ou un registre
Base ou registre, précisions	HRoot
Le recrutement dans la base de données s'effectue dans le cadre d'une étude interventionnelle	Non
Objectif de la base de données	
Objectif principal	<p>L'étude repose sur une démarche d'économie comportementale et expérimentale permettant d'éliciter les préférences sociales des individus à travers la prise de décisions incitées monétairement.</p> <p>L'expérience est menée en ligne avec 350 participants qui se sont connectés chaque semaine du 18 mars au 24 juin sur notre site (15 sessions). Chaque session est similaire et comprend un test d'orientation en termes de valeurs sociales (SVO ; Murphy et al., 2011), un jeu de confiance et un questionnaire pour mesurer le degré de distanciation sociale avec la famille et les amis, et la norme sociale face à la violation de la règle de distanciation. Ces mesures permettent d'identifier le</p>

degré de pro-socialité de l'individu, sa propension à faire confiance à autrui et à réciproquer cette confiance, sa perception de la norme sociale en matière de violation de la règle de distanciation sociale. La répétition des mesures chaque semaine pendant 3 mois permet de mesurer l'évolution des préférences en fonction du durcissement des mesures de confinement puis de leur levée.

Critères d'inclusion	Appartenance à la base de sujets expérimentaux volontaires de Gate-Lab.
Type de population	
Age	Adulte (19 à 24 ans) Adulte (25 à 44 ans) Adulte (45 à 64 ans)
Population concernée	Population générale
Pathologie	
Sexe	Masculin Féminin Autres
Champ géographique	National
Collecte	
Dates	
Année du premier recueil	Mars 2020
Année du dernier recueil	Juin 2020
Taille de la base de données	
Taille de la base de données (en nombre d'individus)	< 500 individus
Données	
Activité de la base	Collecte des données terminée
Type de données recueillies	Données d'utilité / préférence
Données d'utilité / préférence, précisions	SVO, confiance
Existence d'une bibliothèque	Non

Modalités

Mode de recueil des données	Expériences en ligne
Suivi des participants	Oui
Modalités de suivi des participants	Suivi par contact avec le participant (lettre, e-mail, téléphone etc.)
Appariement avec des sources administratives	Non

Valorisation et accès

Valorisation et accès

Lien vers le document	Paper_Norm_8Aug20_WP.pdf
-----------------------	--

Accès

Existence d'un document qui répertorie les variables et les modalités de codage	Non
Charte d'accès aux données (convention de mise à disposition, format de données et délais de mise à disposition)	Données mises à disposition dès publication des articles de recherche.
Accès aux données agrégées	Pas d'accès
Accès aux données individuelles	Accès pas encore planifié